

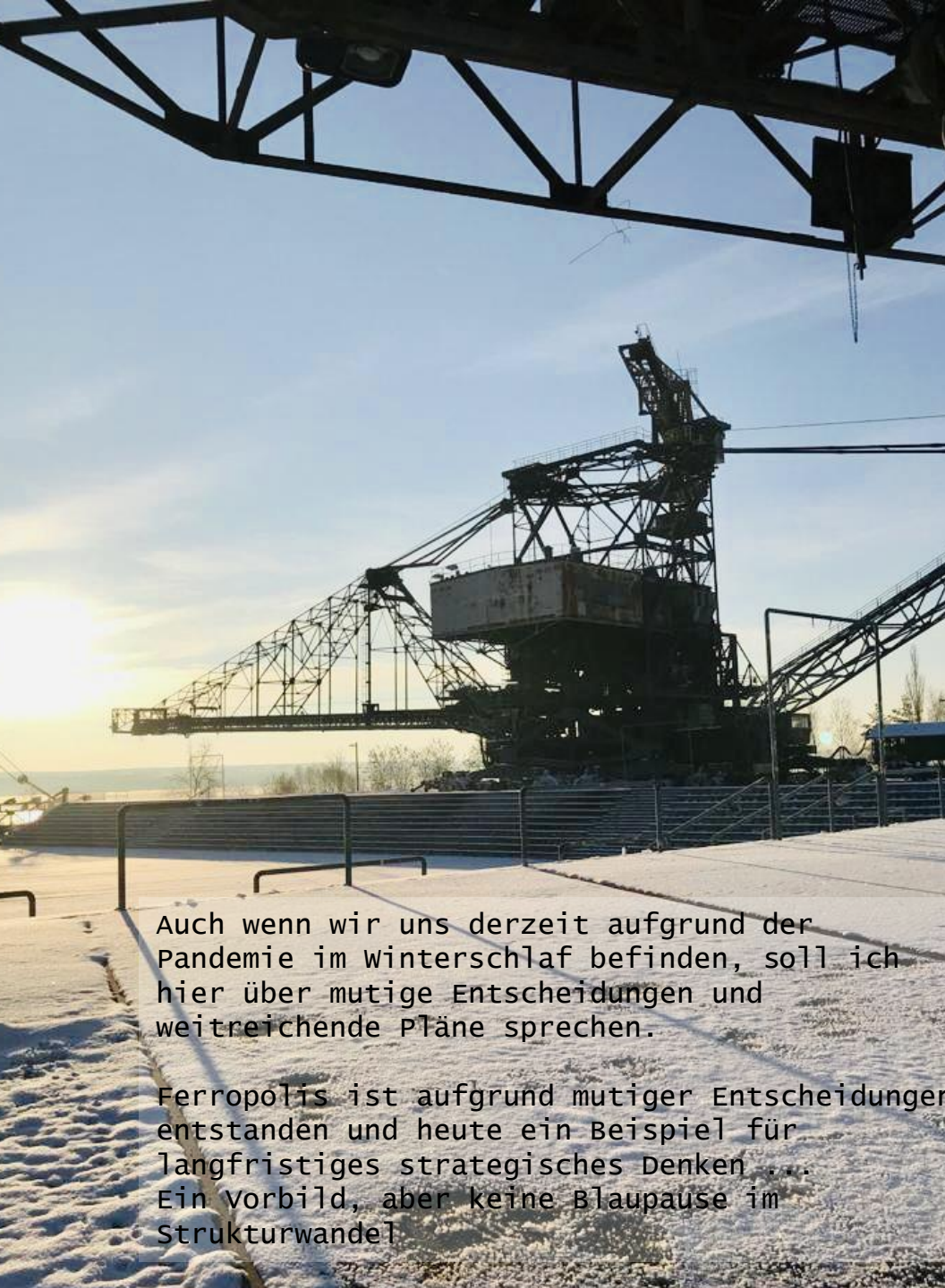


Weitreichende Pläne – Mutige Entscheidungen
12. Seenland Kongress Thies Schröder

FERROPOLIS – Stadt aus Eisen



So kennen Sie Ferropolis, und so hätten wir gerne im letzten Jahr mit Ihnen gefeiert: 25 Jahre Ferropolis – doch es wurde kein Jubiläumsjahr, sondern eine Krise: Die Herausforderung: Den Sommer neu denken, ... Aktuell fragen wir uns: Nun ein zweites Mal? Den Sommer neu denken 2.0?



Auch wenn wir uns derzeit aufgrund der Pandemie im Winterschlaf befinden, soll ich hier über mutige Entscheidungen und weitreichende Pläne sprechen.

Ferropolis ist aufgrund mutiger Entscheidungen entstanden und heute ein Beispiel für langfristiges strategisches Denken ... Ein Vorbild, aber keine Blaupause im Strukturwandel



Auf Sicht handeln

Zum Thema des Vortrages:
Was sind eigentlich mutige
Entscheidungen?
Zumal im Tourismus?
In diesen Tagen?

Übersicht behalten



Übersicht behalten – Aber aus welcher Perspektive? Die vermeintlich einfache Antwort: Aus der Perspektive der Gäste. Aber Gäste sind ja keine homogene Masse. Viele neue Gästeinteressen haben wir im letzten Jahr kennengelernt. Und viele neue Freunde der Industriekultur gewonnen. Mit unterschiedlichen Interesse: Der ein möchte in Ruhe mit der Familie campen, war vielleicht vor Jahren mal bei uns auf einem Festivals, andere kamen in Gruppen und wollten einfach feiern, ein Festival im kleinen nachbilden quasi.

Übersicht behalten – aus welcher Perspektive?

Aber aus welcher Perspektive?
Aus der Perspektive der
Gäste. Und aus der
Perspektive der Zukunft,
des Strukturwandels.
Denn die Gäste erwarten nicht
nur Erwartbares, sondern eben
auch Unerwartetes,
das macht Reisen ja aus.



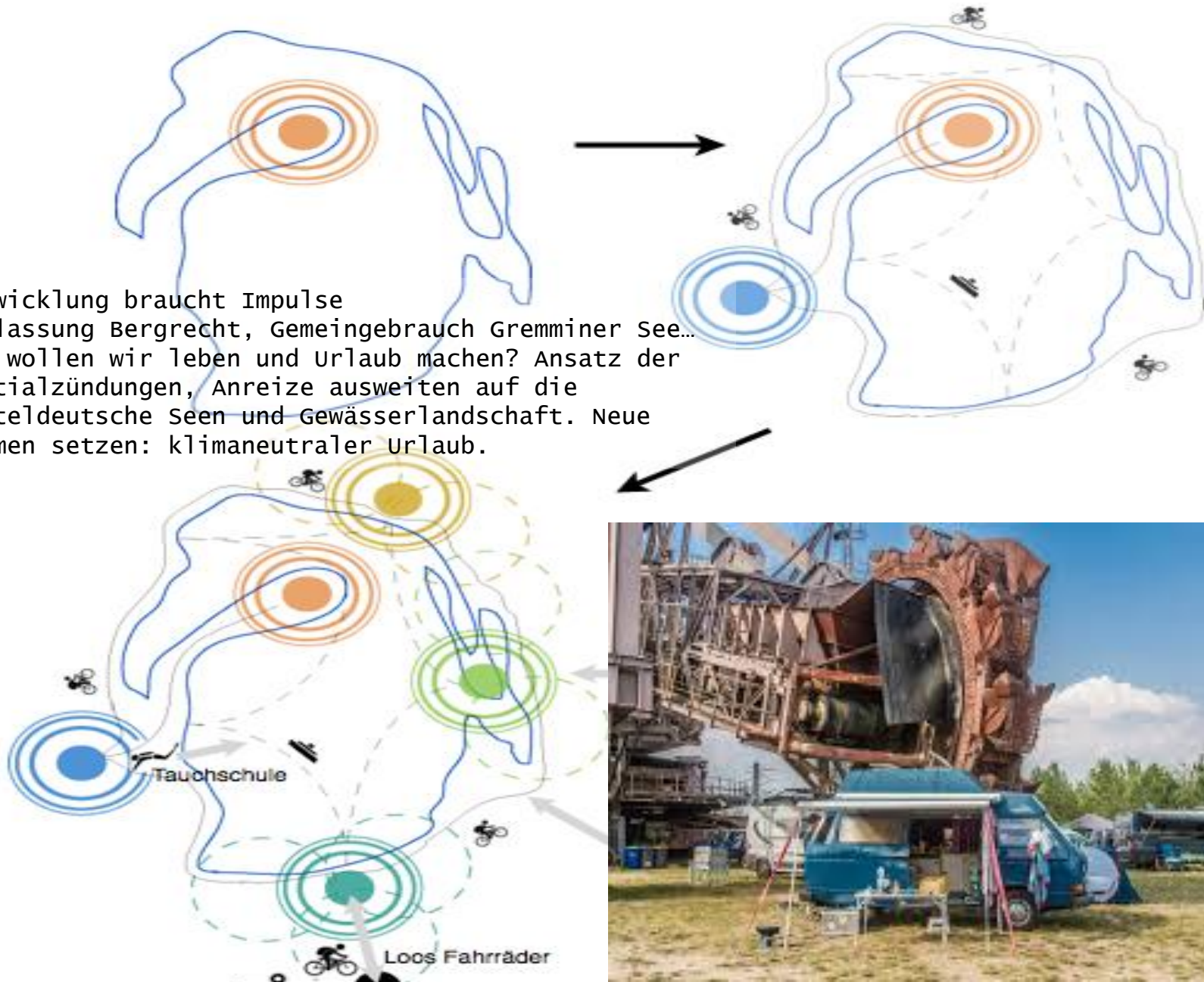
Kräfte bündeln



Noch stärker als bisher im Verbund arbeiten. Wer erinnert sich noch an das TWGK? Das Tourismuswirtschaftliche Gesamtkonzept Mitteldeutsche Seenlandschaft? Die Ansätze waren da, aber werden weiterhin zu wenig gelebt. Noch immer denken viele Akteure, dass wir in Konkurrenz zueinander stehen. Wir haben anderes erfahren. Als wir im späten Frühjahr letzten Jahres kurzfristig auf Camping im Museum umstellen mussten, ging das nur mit Plattform-Kooperation. ... wir haben gelernt: gerade in kritischen Phasen ist die Kooperation der beste Weg. Aber Kooperation braucht klare Profile, gerade im Tourismus. Denn Kooperation ist kein Selbstzweck. Sondern dient der hohen Qualität der weiterhin anstehenden Entwicklungen, nicht nur im Tourismus hier im mitteldeutschen Raum.

{creative waves} - Initialzündungen am Wasser

Entwicklung braucht Impulse
Entlassung Bergrecht, Gemeingebrauch Gremminer See...
Wie wollen wir leben und Urlaub machen? Ansatz der
Initialzündungen, Anreize ausweiten auf die
Mitteldeutsche Seen- und Gewässerlandschaft. Neue
Themen setzen: klimaneutraler Urlaub.



Das nächste Kapitel

Co-Create = work & Travel

GRÄFENHAINICHEN

Heute ist das Braunkohlezeitalter abgeschlossen – das macht einen wesentlichen Unterschied. Wir müssen in absehbarer Zeit beginnen, eine neue Story zu entwickeln – das nächste Kapitel beginnen. Auch und gerade weil der Strukturwandel nicht abgeschlossen ist und in vielen Bereichen des Mitteldeutschen Reviers in den nächsten Jahren nochmals stark an Bedeutung gewinnen wird.

Neues Kapitel – z.B. Klimafreundlich Reisen. Oder: Die GrandTour in die Zukunft. Oder: Co-Work& Travel ... Co-CreateJ

In 15 Jahren, vielleicht auch zehn Jahre später, ist Klimaneutralität erreicht. Was heißt das für unsere Branche? Foresight ... Und zur Orientierung: was haben wir vor 15 Jahren gemacht? Google Earth, Home Entertainment, neue IBM Prozessor ermöglicht Multimedia-Anwendungen in Echtzeit

Ist das Zukunft?

Post-Pandemic-Perspektive

wir erschrecken heute bei solchen Bildern ... Wenn wir Menschen nah beieinander stehend sehen im TV, in Filmen, Shows etc. wir gewöhnen uns also an Social Distancing. Wird das Verhalten der Vergangenheit eine Zukunft haben? werden z.B. Festivals eine Zukunft haben, auch nach dem Ende der Corona-Krise? Oder werden wir anders reisen, anders Kultur wahrnehmen? Neues Kapitel - z.B. Klimafreundlich Reisen. Oder: Die GrandTour in die Zukunft. Oder: Co-work& Travel .. Co-Create - Entwickeln wir die postpandemische Perspektive.



Zeiten der Krise nutzen – den Sommer neu denken

Neue Profilierung, Erfahrung Camping, Corona verstärkt Krisen, vielleicht auch eine Krise der Events, Resilienz stärken. Weitreichend planen, mutig entscheiden – z.B. Inklusionsstrategie, wir prüfen gerade, ob dies unsere Zukunft ist – ergebnisoffen.

A₂s 2240 Abs. 1022

ERs 400 Bg 197



Das war eine mutige Entscheidung ... Vor über 100 Jahren. Ausgerichtet an einem gesellschaftlichen Bedarf, den man nur ahnen konnte, mitten im Ersten Weltkrieg. Von kommenden Dingen – das reizt uns ... Daher Forum Rathenau gegründet, Koop mit Bitterfeld, Chemiapark und Wasserlandschaft Goitzsche, wie passt das zusammen? Nichts weniger als ein neues Landschaftsbild definieren?

Kraftwerk Eschornowitz

Fliegeraufnahme

elektron seenland



elektron

Science-Erlebnistour
Anhalt Bitterfeld
Industrielles
Gartenreich
in der Welterbe-
Region Anhalt -
Dessau - Wittenberg



elektron

Das Seenland elektron ist eine menschengemachte Landschaft mitten in Deutschland. Reformation, Aufklärung und dann die Moderne der Industriegesellschaft prägen die Region. Nun entsteht hier aus einer Bergbauregion eine Zukunftsregion zum Erleben. Nachhaltige chemische, biologische und Materialkreisläufe faszinieren. So wie einst der Bernstein = elektron die Menschheit elektrisierte.

Erleben Sie Kohlenstoff, Stickstoff, Seide, Bernstein und Energie auf eindrucksvolle Weise neu kennen in den Gärten und Bauten des Elektron-Senlandes, und lernen Sie die Chemie zwischen Mensch und Natur im Kreislauf neu kennen.

Eine einzigartige Geschichts- und Zukunftsreise.



Elektron Seenland – als vorschlag für eine neue Profilierung, Strukturwandel als Chance Industriekultur – New European Bauhaus – Endlich die Mitteldeutsche Achse vollenden... Dafür braucht es mutige Pläne. Der Kanal ist ein solcher Plan. Die WCC ist ein wichtiger schritt auf diesem Weg.



Glück Auf und auf wiedersehen am Gremminer See